Журнал **«Дом и сад»** — красочно иллюстрированное издание для читателей, планирующих создать у себя новый сад или увлеченных реконструкцией существующего, а также для дизайнеров сада и ландшафтных архитекторов.
Реализованные проекты садов, практические советы по планировке открытого пространства, профессиональному благоустройству и озеленению приусадебного участка, оформлению интерьера загородного владения — журнал охватывает весь спектр тем, связанных с созданием современного сада как продолжения дома. И при этом дарит своим читателям впечатления и вызывает эмоции — все как в хорошем саду.
Постоянные рубрики журнала: «Ландшафтное проектирование», «Сады мира», «Интервью», «Мир растений», «Цветники», «Мир вкуса», «Оформление», «Идеи и решения», «Мебель», «Грили-барбекю», «Камины», «Малые архитектурные формы», «Дизайн сада», «Дом», «Материалы», «Техника и инструменты», «Идеи для сада», «События», «Дайджест».

Тираж журнала 30 000 экз.
Объем 128 страниц
Периодичность 2 раза в год

ГРАФИК ВЫХОДА НОМЕРОВ В 2024 ГОДУ

№	Срок подачи редакционного материала	Срок подачи макетов	Дата выхода
№ 1/108	22 февраля	07 марта	25 марта
Спецвыпуск “Красивые дома” № 4/219	19 сентября	26 сентября	25 октября

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Объем	Базовая стоимость указана в рублях, включая НДС (20%)
Дизайн-концепция 3D (2 страницы)	20 000
Ландшафтный проект (2 страницы)	24 000
Ландшафтный проект (4 стр./ 6 стр.)	36 000 / 42 000
Персона (4 стр./ 6 стр.)	45 000/ 60 000
Презентация питомника (1 стр. / 2 стр.)	20 000 / 30 000
Презентация (1 страница)	24 000
Мастерская (2 страницы)	30 000
1/4	15 000
1/2	24 000
1/1	50 000
1/1 (статья)	30 000
2/1	72 000
2/1 (статья)	50 000
страницы 3 / 5 / 7	72 000
2-я стр. обложки + 1-я стр. (первый разворот)	120 000
2-я страница обложки	80 000
3-я страница обложки	72 000
4-я страница обложки	120 000

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

Россия – 97%
Ближнее зарубежье – 3%

СТРУКТУРА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Online-версия журнала
(houses.ru, litres.ru и др.)

Структура распространения в Москве

- Супермаркеты – 42%
- Киоски – 11%
- Подписка – 3%
- Адресная рассылка – 10%
- Специализированные выставки – 12%
- *Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет, СберМегаМаркет, store.houses.ru – 22%*

Структура распространения в России

- Супермаркеты – 46%
- Киоски – 12%
- Подписка – 9%
- Адресная рассылка – 4%
- Региональные специализированные выставки – 1%

Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет, СберМегаМаркет, store.houses.ru – 28%

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛОВ ПО РЕГИОНАМ

- Москва/Московская обл. 51%
- Санкт-Петербург 12%
- Калининградская обл. 0,8%
- Северо-Запад России 1,2%
- Юг России 5%
- Центр России 5%
- Поволжье 2,5%
- Татарстан 1%
- Башкортостан 0,5 %
- Урал 8%
- Сибирь 8%
- Приморье 2%

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ в Рубрике «ИДЕИ для САДА»

ОБЪЕМ	РАЗМЕР МОДУЛЯ (обрезной формат)	СТОИМОСТЬ включая НДС (20%)
Блок 1/8 х 4	**94 х 63** мм текст до **250 знаков**	18 000 руб.
Блок 1/8 х 8		30 000 руб.

Красивые дома BEAUTIFUL HOUSES

Дополнительную информацию можно получить:
Тел.: +7 (495) 730-5592
E-mail: reklama@houses.ru